

GRATUIT / FREE
JUN / JUNE

NIGHTLIFE MAGAZINE

en couverture / cover story

SOCALLED

THEME: EXPO 67 REDUX

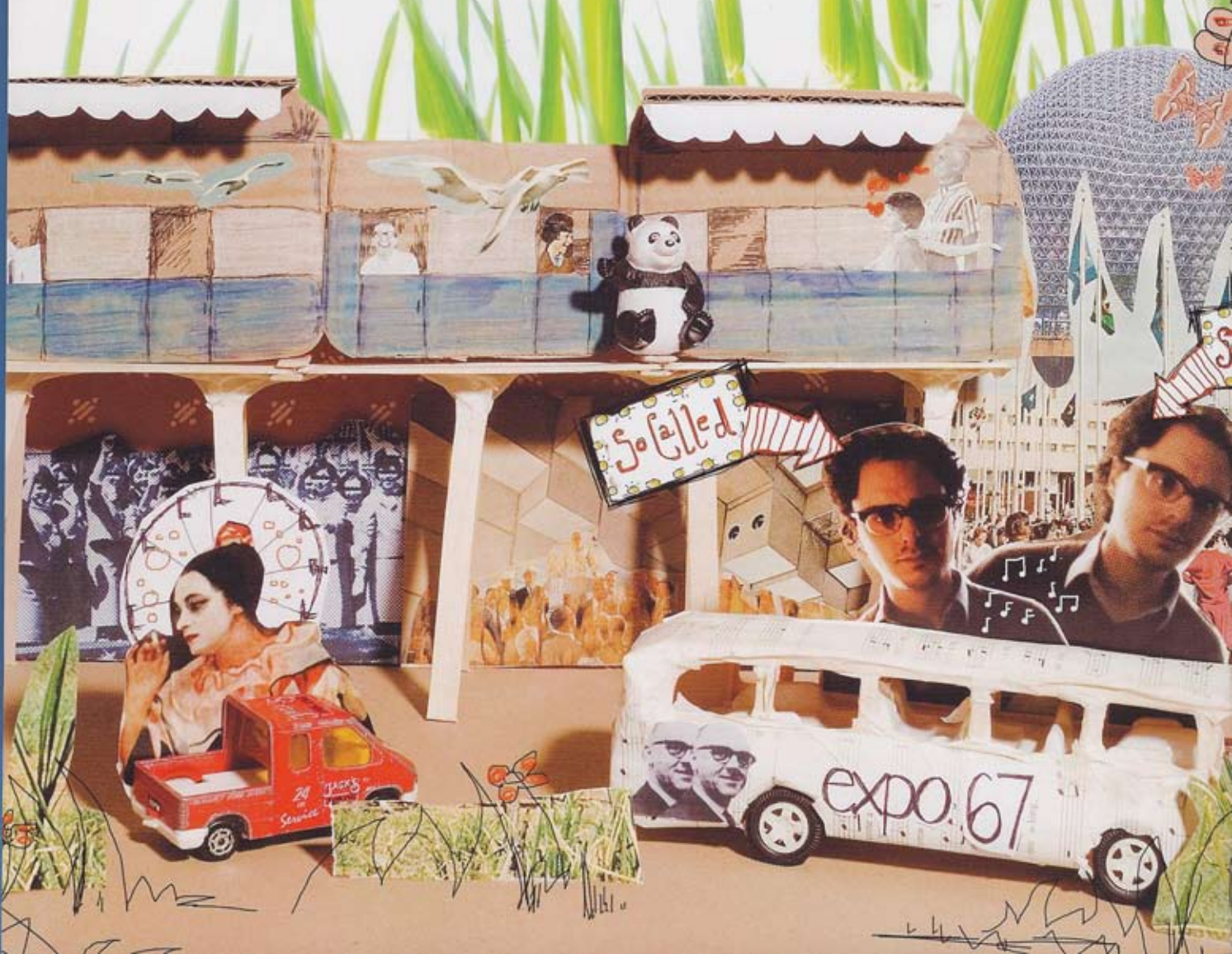
MINIJUPES & ROCK N' ROLL

THE WHITE STRIPES / CSS / CINEMATIC ORCHESTRA / HANDSOME FURS

SEX LIB / GRAND PRIX PARTIES / ALEX TAGLIANI

BIKINI / VÉLIRIUM / SPÉCIAL TERRASSES

MBAM / PREMIUM / MOLY KULTE





par **Thomas Leblanc** | Nathalie Bondil est non seulement la nouvelle directrice du Musée des beaux-arts de Montréal, elle en est aussi une piquante et rafraîchissante ambassadrice.

D'emblée, Nathalie Bondil reconnaît sa fascination pour Catherine la Grande, Hitchcock et Picasso, des personnages plus grands que nature à propos desquels elle a organisé des expositions au MBAM. Elle aime le Musée, qu'elle décrit sans hésiter comme le seul au Canada où tous les types d'art ont leur place, de l'archéologie au design.

Parlant design, le Musée accueille cet été l'expo *Un design américain: le streamline de 1930 à nos jours*, une rétrospective importante du style aérodynamique. Fascinés par la vitesse, les designers des années 30 et 40 se sont inspirés du style des avions, des locomotives et des paquebots de l'époque pour concevoir des objets du quotidien. La fluidité des lignes est alors devenue centrale en design, un souci encore actuel.

Comme commissaire d'exposition, posez-vous un regard critique sur l'actualité?

C'est très personnel, mais je crois que chaque exposition doit être ancrée dans notre époque. Je ne veux pas faire la morale, mais au-delà du plaisir esthétique, l'art peut nous emmener plus loin, nous conscientiser.

Un exemple?

Je travaille présentement sur l'expo *Cuba!*, qui sera présentée au Musée dès janvier 2008. Nous travaillons avec le Musée des beaux-arts de La Havane et plusieurs collections américaines afin de tenir à Montréal la plus importante rétrospective d'art cubain jamais présentée. Dans le contexte actuel, une exposition de cette envergure n'aurait pas été possible à Cuba ou aux États-Unis, mais elle l'est à Montréal. Je trouve ce geste très fort, plein d'avenir et d'ouverture. C'est symbolique.

Un autre grand projet qui vous allume?

La conversion de l'Église Erskine & American en pavillon d'art canadien et la mise en valeur des vitraux du bâtiment, construits par Tiffany & Co.

On observe depuis quelques temps un rapprochement entre l'univers du design et le monde de l'art. Quelle est aujourd'hui la place occupée par les arts décoratifs au Musée?

Nous devons beaucoup à Frederick Cleveland Morgan, un homme audacieux qui a constitué pour le Musée l'essentiel de la collection d'art décoratif du début du 20^e siècle. Plus récemment, Mme Liliane Stewart a légué au Musée plus de 5000 objets de la deuxième moitié de ce siècle. Grâce à eux, le MBAM est devenu un des grands musées en art décoratif du 20^e siècle, un atout pour une ville de design comme Montréal.

Justement, Montréal, c'est quoi pour vous?

La ville qui m'a attrapée; avant d'y vivre, je croyais que j'allais voyager toute ma vie.

Le public connaît peu la collection d'art contemporain du Musée. De quelle façon souhaitez-vous la lui faire découvrir?

Toutes nos expositions permanentes sont gratuites et nous procédons à des changements réguliers dans nos salles. Aussi, nous accordons une place importante à la rotation de nos espaces, qui accueillent souvent des photos et des œuvres graphiques très sensibles à la lumière. Nous prenons aussi part à plusieurs activités comme le Mois de la photo ou la Biennale, en plus de présenter des œuvres des dernières décennies. L'expo *Il était une fois Walt Disney* inclut entre autres des œuvres d'Andy Warhol. La promotion de l'art contemporain passe aussi beaucoup par les nouvelles acquisitions et les cartes blanches que nous proposons à différents artistes actuels.

Votre dernier coup de cœur pour un artiste montréalais?

Karine Gibouleau, une jeune artiste qui produit des sculptures dans des boîtes; son travail pose un regard naïf et critique sur la société. [

Un design américain: le streamline de 1930 à nos jours
Jusqu'au 28 octobre, gratuit. / www.mbam.qc.ca